



“Alla fine hanno più attenzioni quelli che chiedono più attenzioni”. Con questa riflessione si conclude un grande film italiano, *La famiglia*, di Ettore Scola. Ed è una considerazione che ben si adatta anche alla nostra attualità. Tutti parlano del lavoro. In ogni dibattito televisivo, come è giusto che sia, si affronta quello che è diventato “il” tema per eccellenza di questo primo scorcio del nuovo millennio. Eppure, non c’è una sola parte del mondo politico che **con determinazione, continuità e progettualità**, al di là degli interventi spot, sostenga fattivamente le piccole e medie imprese.

E cioè quella realtà produttiva che ha ricostruito l’Italia del Dopoguerra, quel tessuto di imprenditori che *sono* l’Italia, ma che non hanno una vera rappresentanza né ascolto a livello istituzionale, con qualsiasi governo.

Scriviamo questo all’indomani della notizia che Cna, Confartigianato, Confcommercio, Confesercenti e Casartigiani daranno vita a un nuovo organismo con l’obiettivo dichiarato di “far dare più peso alle PMI”. Viene da chiedersi se ci sia davvero bisogno di creare “associazioni di associazioni”, quando gli strumenti per intervenire in modo fattivo, volendo farlo, già ci sono, e da tempo. Addirittura dal 1957, per esempio, esiste il CNEL (il Consiglio Naziona-

le dell’Economia e del Lavoro), un organismo con funzioni di ricerca, consulenza, concertazione e iniziativa legislativa al quale partecipano tutte le organizzazioni rappresentative del mondo del lavoro, associazioni e confederazioni che rappresentano industria e produzione, il mondo delle professioni.

Questo nostro intervento non vuole essere una critica o un messaggio politico, ma un invito a considerare l’opportunità di lavorare in modo pianificato - e non in costante stato di emergenza - per dare voce a un comparto dell’economia nazionale a oggi non pienamente riconosciuto in tutta la sua rilevanza.

Noi continueremo a fare la nostra parte. Ad AZ Franchising Expo, il prossimo evento di maggio, al Palazzo delle Stelline di Milano, sarà presente l’eccellenza del franchising nazionale e internazionale. Sarà un’ottima occasione per fare incontrare i protagonisti di questo settore in continuo sviluppo, ma anche per discutere della rappresentatività che al franchising manca per assumere anche a livello formale il ruolo che nella sostanza già occupa. E per capire che cosa succede in altri paesi dove l’attenzione ai sistemi a rete è sicuramente più alta.

Fabio Pasquali

Direttore Responsabile
f.pasquali@jrp.it