



Con il fatturato su del 3 per cento rispetto all'anno precedente e un valore assoluto di 18,4 miliardi di euro, possiamo affermare con certezza che il franchising batte la crisi. Gli indicatori economici analizzati dalla Divisione ricerche di AZ Franchising, sulla base dell'aggregazione dei dati di bilancio dei franchisor italiani, confermano le previsioni di inizio anno: il franchising ha risentito della crisi ma non ne è stato travolto.

Anzi, si è confermato un baluardo nel panorama della distribuzione commerciale in Italia e nel mondo. E le reti che hanno saputo strutturarsi nel modo corretto, cioè rispettando i canoni di costruzione e sviluppo di un network, hanno decisamente migliorato le performance. Meno bene invece è andata agli imprenditori e a tutti gli operatori della filiera che si sono improvvisati tali e stanno repentinamente uscendo di scena: il mercato non concede l'ingresso ad aziende non preparate, e tanto meno lo farà in futuro. Si va verso uno scenario di eccellenza, le vie di mezzo non sono ammesse.

Per questo, si fanno sempre più pressanti i temi caldi emersi durante AZ Franchising Expo, due giorni di formazione, informazione, incontro, business che per il secondo anno AZ Franchising ha voluto organizzare per dare modo agli operatori e a chi si sta guardando con inte-

resse alla formula dell'affiliazione commerciale di confrontarsi, di fare davvero rete.

Sono esigenze, quelle emerse dalla nostra manifestazione, sintomatiche di un sistema maturo, giunto di fronte a un importante salto di qualità, che non ha bisogno di essere ingessato, ma regolato. Da qui la necessità di una revisione della legge, promulgata nel 2004, a cui oggi si chiede una maggiore capacità di selezionare il buon franchising e un più ampio respiro che apra a una dimensione europea. Ancora, serve una maggiore trasparenza di informazioni. In Francia, solo per fare un esempio, i bilanci delle aziende in franchising sono disponibili gratuitamente on line. E per rimanere in tema di estero, dalla affluenza ai convegni è risultato evidente che sono tante le aziende pronte alla sfida dell'internazionalizzazione. Un segno di importante risveglio, testimoniato anche dai Franchising Awards, giunti alla nona edizione. Ci sono stati anni in cui è stato difficile individuare marchi a cui conferire il premio per la capacità innovativa. Non in questo 2010, che evidentemente, sta segnando una svolta importante per i sistemi a rete come strumento vincente verso le future sfide dei mercati.

Fabio Pasquali

Direttore Responsabile
f.pasquali@jrp.it